BNP PARIBAS

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

BNP Paribas annonce l'acquisition de la startup Mūcho

- **Avec Mūcho, BNP Paribas renforce son offre dédiée aux PME en leur proposant une solution RH 100% digitale qui réunit tous les avantages salariés sur une même plateforme.**
- **En lien avec BNP Paribas Épargne & Retraite Entreprises, BNP Paribas proposera également avec Mūcho une offre dédiée d'épargne salariale et de retraite collective à destination des PME et de leurs collaborateurs.**
- **BNP Paribas devient actionnaire majoritaire de Mūcho à l'issue d'une augmentation de capital réalisée conjointement par son pôle Investment & Protection Services et la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.**

Paris, 26 novembre 2026 – Avec Mūcho, BNP Paribas élargit les solutions proposées à ses clients entreprises et notamment aux PME, en leur donnant accès à une plateforme qui centralise, pilote et valorise leurs avantages salariés : titres-restaurant, forfait mobilités durables, mutuelle, épargne salariale et retraite collective ou encore chèques cadeaux.

Cette acquisition s'inscrit dans la dynamique de développement commercial de BNP Paribas, aujourd'hui banque d'un tiers des PME en France, avec une ambition : continuer à accompagner leur croissance. Avec l'intégration de Mūcho, BNP Paribas leur fournit une solution RH clé en main pour renforcer leur marque employeur en faisant des avantages salariés un outil concret de fidélisation des collaborateurs.

Mūcho, une offre adaptée aux besoins des PME

Encore insuffisamment équipés en matière de solutions de gestion centralisée des avantages salariés, les dirigeants de PME pourront ainsi disposer d'un outil pour structurer et valoriser leur politique sociale, tout en proposant à leurs collaborateurs des avantages adaptés à leurs besoins.

L'opération permettra également de renforcer la dynamique d'équipement des offres d'épargne salariale et de retraite collective de BNP Paribas Epargne & Retraite Entreprises.

« Avec Mūcho, nous proposons à nos clients une offre complète et personnalisable de gestion des avantages salariés. Cette opération illustre notre volonté d'accompagner le développement de solutions innovantes qui répondent concrètement aux besoins de nos clients PME » affirme **Clotilde Quilichini, Directrice de la clientèle entreprises de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas.**

Une ambition commune de développement

A l'issue d'une augmentation de capital réalisée conjointement par le pôle Investment & Protection Services et la Banque Commerciale en France de BNP Paribas, BNP Paribas devient actionnaire majoritaire de Mūcho, qui rejoint ainsi le Groupe en tant que filiale.

Classification : Internal

Cette opération marque une nouvelle étape dans le partenariat entre BNP Paribas et Mūcho, initié dès la création de la startup en 2024. BNP Paribas avait alors apporté son soutien au financement du projet, développé conjointement avec les entrepreneurs fondateurs de la startup.

L'intégration en tant que filiale permettra d'accélérer la dynamique de croissance de Mūcho, accompagner son changement d'échelle et élargir progressivement la diffusion de la solution auprès des clients PME. Elle permettra également de poursuivre la co-construction de la plateforme avec Mūcho et les équipes du Groupe, afin de faire évoluer les fonctionnalités et les services proposés en fonction des besoins des clients entreprises.

« *Rejoindre le groupe BNP Paribas constitue une étape majeure dans le développement de Mūcho. Depuis notre création, nous partageons avec BNP Paribas une ambition commune : simplifier et personnaliser la gestion des avantages salariés pour les entreprises et leurs collaborateurs. Nous allons désormais pouvoir nous appuyer sur la force du réseau et les expertises du Groupe pour accélérer notre développement auprès des entrepreneurs et rendre notre solution accessible au plus grand nombre* » déclare **Christophe Doré, CEO de Mūcho.**

Cette opération illustre la volonté de BNP Paribas de soutenir des initiatives entrepreneuriales innovantes et de développer de nouvelles offres à valeur ajoutée pour ses clients, en complément de ses services bancaires.

À propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

La Banque Commerciale en France (BCEF) rassemble les activités de banque d'entreprises, de banque privée et de banque des particuliers et des entrepreneurs en France. En 2025, ces activités regroupent près de 22 400 collaborateurs au service de plus de 7 millions de clients particuliers, près de 490 000 clients professionnels & entrepreneurs, 94 000 entreprises et près de 54 000 associations pour 6,8 milliards d'euros de produit net bancaire. BCEF est leader sur le marché des entreprises et de la banque privée. La banque accompagne 2/3 des ETI, 1/3 des PME et 90% des sociétés du Next40 grâce à ses 40 centres d'affaires et 45 Espaces Entrepreneurs ainsi que ses 65 Pôles WAI (We Are Innovation) dédiés aux entrepreneurs innovants. La Banque Privée France met à la disposition de ses clients 59 centres de Banque Privée et 15 sites de Gestion de Fortune dans toutes les régions de France. BCEF offre à ses clients particuliers et entrepreneurs un dispositif digital complet de relation en ligne à travers ses deux marques BNP Paribas et Hello bank! et dispose également d'un réseau de proximité qui compte près de 1 500 agences bancaires. La banque est aussi partenaire, avec trois autres réseaux bancaires, du dispositif mutualisé Cash Services qui met à la disposition de ses clients une offre de services de proximité disponible sur les automates bancaires.

À propos de Mūcho

Mūcho est la seule plateforme à réunir tous les avantages salariés au même endroit, pour aider les PME à faire mieux pour leurs équipes, et à le faire savoir**.** Lancée en 2024, elle permet d'activer et de piloter simplement une carte Visa d'avantages prépayée (titres-restaurant, cadeaux, mobilité, etc.), la mutuelle et la prévoyance, ainsi que l'épargne et la retraite d'entreprise. Sa mission : aider les dirigeants et les équipes RH à centraliser, optimiser et surtout valoriser leurs avantages salariés. En mettant fin aux lignes de coûts invisibles et à la charge mentale qui les accompagne, Mūcho permet aux entreprises de transformer leur budget en avantages concrets, en engagement et en reconnaissance visible, pour mieux fidéliser leurs collaborateurs. Dirigée par Christophe Doré, Mūcho accompagne plus de 1 200 PME clientes. Elle est maintenant filiale de BNP Paribas. Plus d'informations : getmucho.fr

Contacts presse
Ophélie Bussière – +33 (0)6 69 68 52 96 – ophelie.bussiere@bnpparibas.com
Claire Lenormand – +33 (0)6 37 90 20 21– claire.lenormand@bnpparibas.com